



Proiect cofinanțat din Fondul Social European+ prin Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021 - 2027

Prioritatea: P03 „Protejarea dreptului la demnitate socială“

Obiectiv specific: ESO4.1 „Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)“

Acțiunea: 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Cod apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod proiect: 311763

Titlu proiect: START ÎN ANTREPRENORIAL SOCIAL

RAPORT DE INFORMARE CU PRIVIRE LA STADIUL ȘI PROGRESUL PROIECTULUI

Proiect: START ÎN ANTREPRENORIAL SOCIAL - Cod SMIS 311763

luna -7- FEBRUARIE 2025

Activitatea A0 - Managementul proiectului

Subactivitatea A0.1 - Coordonarea generală a proiectului

În luna februarie s-a asigurat coordonarea și monitorizarea activităților derulate, atât la nivelul Solicitantului, cât și al Partenerului 1.

Au fost realizate:

- monitorizarea tehnico-financiară a activităților,
- actualizarea documentelor interne de lucru,
- comunicarea permanentă cu echipa de implementare,
- asigurarea cadrului logistic pentru desfășurarea activităților de formare și informare,
- pregătirea documentelor suport pentru raportarea intermediară și pentru activitățile de campanie online.

Nu au existat abateri sau întârzieri.

Activitatea A0.2 - Informare și publicitate

În luna februarie au fost desfășurate acțiuni de promovare în cadrul campaniei online, astfel:

- 7 bannere online publicate zilnic pe website-uri cu minim 15.000 vizite/lună: financiarul.ro, comunicatdepresa.ro, jurnalulnational.ro, acasa.ro, infoturism.ro, infopensiuni.ro, business24.ro.
- conținut nou publicat pe Facebook, Instagram, TikTok și YouTube.
- 2 advertoriale publicate pe ziare.com și business24.ro.
- 2 articole publicate pe blogul proiectului:
 - Egalitatea de gen în antreprenoriatul social;



- Egalitatea de șanse și nediscriminarea în antreprenoriatul social.

Toate materialele au respectat Manualul de Identitate Vizuală PIDS 2021-2027.

Activitatea A1 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale

Subactivitatea A1.2 - Identificarea, selecția și înscrierea persoanelor în grupul țintă

În luna februarie 2025:

- au fost identificate și contactate persoane din mediul rural din regiunile mai puțin dezvoltate - 28 persoane înscrise în grupul țintă al proiectului.
- au fost organizate întâlniri telefonice și de teren cu UAT-uri, ONG-uri locale și persoane interesate,
- au fost prezentate criteriile de eligibilitate și oportunitățile proiectului.
- continuarea procesului de întocmire a planurilor individuale pentru persoanele înscrise anterior.

Procesul de selecție s-a efectuat cu respectarea principiilor egalității de șanse și nediscriminării.

Subactivitatea A1.3 - Derularea programului de formare antreprenorială

În februarie 2025 s-au desfășurat:

Grupele de formare s-au derulat după cum urmează:

- Solicitant - Izbiceni (Olt)
- Grupa de curs organizată la Izbiceni s-a desfășurat în perioada prevăzută în calendar, fiind finalizată la data de 09.03.2025, cu un total de 15 absolvenți.

Partener - UNIC SPORTS SRL

Grupa Zalău, județul Sălaj

Grupa sa început în data de 03.02.2025 cu 14 participanți.

Grupa Poenari, județul Giurgiu

Grupa a început în data de 07.02.2025 cu 13 participanți.

Subactivitatea A1.4 - Activități nonformale și workshop-uri

În luna februarie:

- au fost desfășurate 2 sesiuni nonformale, total 27 participanți,
- 2 workshop-uri tematice privind economia socială,
- distribuirea broșurii de informare.

Subactivitatea A1.1 - Campania de informare

În februarie, campania a atins un nivel ridicat de vizibilitate:



- peste 150.000 afișări estimate ale bannerelor online,
- trafic constant pe social media,
- creșterea numărului de persoane interesate, reflectat în înscrierile la GT.

Activitățile din luna februarie 2025 au fost implementate conform planificării și au contribuit la progresul general al proiectului prin:

- intensificarea campaniei de informare,
- creșterea numărului de persoane interesate,
- continuarea formării antreprenoriale,
- activități nonformale și workshop-uri derulate,
- menținerea unui ritm adecvat pentru indicatorii EECO01 și EECO01.1.

Implementarea s-a desfășurat fără întârzieri sau disfuncționalități.